

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모전 수상작

□ 공모 주제

“포스트 코로나 시대의 어르신 문화즐김 신규 프로그램 및 사업 아이디어”

※ 비대면·온라인 활동 포함.

※ 문화즐김 : 문화를 매개로 한 삶의 연장선에서의 생활예술 등을 통한 주체적 체험

□ 수상 아이디어

- 기관·단체(9개)

p1~p9 참조

연번	기관(단체)	작품명제	지역	수상
1	가평군노인복지관	운동네 방방긋긋 QR 강사	가평	최우수
2	과천시장애인복지관	장애를 가진 여성 어르신들에게 고향을 주제로 에세이교육과 고향여행을 함께 지원하는 '내 삶으로의 초대'	과천	
3	판교노인종합복지관	집 앞까지 배달해 주는 복지관 “배달의 복지“	판교	우수
4	만안종합사회복지관	집콕셰프 시니어 시즌1	안양	
5	김포시종합사회복지관	ON라인으로 돌아, 동네한바퀴!	김포	
6	용인시처인노인복지관	무관중 孝(효)콘서트	용인	장려
7	만안종합사회복지관	나도 실버 유튜버	안양	
8	(주)문화예술복합공간3911	옛지있는 벽장식	경기 광주	
9	의정부시종합사회복지관	“We can do”	의정부	

- 개인(9개)

p11~p17 참조

연번	작품명제	지역	수상
1	“라떼는 말이야~” 추억이 방울방울 오디오북 제작 프로그램	성남	최우수
2	일상을 담다, 두런두런	수원	
3	손자손녀 장난감 꾸러미 제공 및 함께 놀기!	과천	우수
4	우리가 오케스트라!	대구	
5	반려식물 세밀화 그리기	송파	
6	동네 어르신 비대면 동영상 노래경진대회 개최	평창	장려
7	어르신, 그래피티 아티스트 되다	평창	
8	SNS 요리 문화 즐기기	성남	
9	우리집에서 세계여행	안양	

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 수상작

- 기관·단체(9개) -

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	가평군노인복지관
아이디어 명	운동네 방방곳곳 QR 강사
주제	지역에 설치된 운동기구 및 문화시설 이용방법을 이용하시는 어르신들이 직접 QR코드 영상으로 제작
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 운영 및 방법 : 코로나19로 인한 실내가 아닌 야외 운동 및 산책을 하시는 어르신들의 올바른 운동방법과 이용방법, 효과 등 운동네 곳곳에 설치되어 있는 운동기구 및 문화시설의 이용방법을 현재 사용하고 계시는 또는 자세한 설명을 해주실 수 있는 어르신들이 직접 유튜브 영상으로 제작하여 이러한 주소를 QR코드로 변환, 해당 운동기구 및 문화시설 이용에 대해 핸드폰으로 직접 찍어 쉽게 이용할 수 있도록 제작제공 하며 이렇게 참여한 어르신들을 QR강사로 활동! 2. 세부진행 내용: 가평군 6개읍면 중 이용이 많은 2개 읍면을 선정하여 야외운동시설 및 공원 내 운동기구 등 중심으로 QR강사(어르신)를 통한 사용법 및 이용안내, 기구에 따른 효과등 소개 영상 제작하여 QR 코드로 변환하여 부착 3. 서비스 제공방식: 운동시설 사용법을 유튜브로 제작하여 영상기재 사이트를 QR코드로 변환 제작하여 부착 또는 QR표지판 설치 4. 사업규모: 가평군 6개 읍·면 중 야외 운동시설 이용이 많은 2개 읍면 선정 5. 예산: 아크릴 부착 QR표지판 10,000원*30개=300,000원 6. 대상인원: 야외 운동시설을 이용하는 어르신 또는 지역주민
기대효과 (활용계획)	<p>- 코로나19로 인한 시설이용에 제한으로 공원 및 산책으로 운동을 하시는 어르신들의 늘어나면서 올바른 운동교육 방법과 효과성을 QR영상 제작을 통해 배포하여 실제 서비스를 받는 것 같은 기분을 통해 운동 효과를 높여 코로나19를 이겨낼 수 있도록 지지하며, 향후 운동시설 및 공원, 산책 곳곳에 전문 강사 등 다양한 콘텐츠를 개발 QR코드 영상 제작하여 일반 어르신들뿐만 아니라 청각에 어려움이 있는 어르신들, 지역주민들에게도 코로나19로 어둡고 힘든 이 시기를 이겨낼 수 있는 재미난 요소의 콘텐츠를 제공하여 할 수 있다.</p>

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	과천시장애인복지관
아이디어 명	"내 삶으로의 초대"
주제	장애를 가진 여성 장애인에게 고향을 주제로 글쓰기교육을 진행하고, 지원가와 함께 고향 나들이를 다녀온 후 자전적 여행에세이 발간을 지원하는 프로그램
내용	<p>1. 제안배경</p> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 삶은 기록할 가치가 있다. 평범하지 않은 사람들의 평범한 삶에 대한 이야기를 그들에게 할 수 있는 기회를 제공하여 고령 장애인들에게 자신의 삶을 오롯이 되돌아보며 내가 누구였는지, 자신을 잘 이해하는 계기로 삼을 기회를 제공할 필요가 있다. - 글쓰기에 대한 어려움으로 인해 도전하기 어려웠던 자서전을 고향여행이라는 매개체를 통해 표현해보고자 함. 특히 여성들은 결혼 이후 자신의 고향에 가볼 기회가 극히 적다. 결혼 이후 모든 사람들이 다 가는 명절에도 고향가기에 눈치만 보이는 상황을 가장 많이 겪어온 세대로 이번 고향 여행을 통해 향수에 젖을 수 있는 기회, 과거를 바탕으로 더 행복한 미래 설계를 위한 지원을 지원가와 함께하는 설계하도록 하고자 함. - 지원가(활동보조인 및 가족, 요양보호사, 친구 등 당사자와 관계를 맺은지 6개월 이상인 분)와 함께 활동하여 프로그램 종료 이후에도 관계가 유지될 수 있도록 지원하고자 함. <p>2. 사업대상 : 고령 여성장애인과 지원가 6그룹 12명(독거노인 우선순위)</p> <p>3. 사업예산 : 금84,000,000원(금팔백사십만원)</p> <p>4. 대상 모집 방법 : 60세 이상 여성장애인, 우선순위(고향이 현 거주지역이 아닌 경우, 지원가 동반 필수)</p> <p>5. 주요내용 : 고령 여성장애인과 지원가 자서전 교육 10회(자화상, 한줄자서전, 여행에세이, 심리상담 등) - 장애인 고향 방문을 주제로 당사자와 지원가가 1박 2일 여행계획을 세우고 진행 - 여행을 주제로 자신의 삶을 조명해보고 이야기 나누고 글로 표현 - 여행 에세이를 제작하고 책으로 발간 - 여행 사진, 자화상, 책 등 다양한 활동 결과물을 전시</p> <p>7. 세부프로그램 내용 및 평가, 소요예산은 첨부파일로 제시</p>
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> ○ "고향여행"이라는 주제로 에세이쓰기 교육을 진행하여 쉽게 문화에 접근할 수 있는 기회를 제공하고자함. ○ 장애 당사자가 지원가와 함께 고향 여행을 직접 계획하고 실행하고 정리하도록 하여 주체성을 높임. ○ 장애인 당사자와 지원가가 함께함으로써 당사자의 삶을 성찰할 수 있고, 프로그램 종료 이후에도 긍정적인 관계가 유지될 수 있도록 지원하고자 함.

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	판교노인종합복지관
아이디어 명	집 앞까지 배달해주는 복지관 "배달의 복지"
주제	코로나 19로 인한 어르신 문화생활 결핍에 따른 배달 복지서비스 제공
내용	<p>1) 서비스제공방식 - 유선접수->접수확인 및 물품 포장->물품 배달->반납 -> 물품소독 - 대여기간 2주</p> <p>2) 사업규모</p> <p>가. 문화체험키트: 국내, 해외여행을 테마로 지역을 대표하는 랜드 마크 사진 및 역사 내용을 포함한 영상 제공</p> <p>나. 음악용품: 악기, 악보, 연주 가이드 영상제공</p> <p>다. 운동용품: 요가매트, 폼롤러, 스트레칭 밴드 등 집안에서 가능한 운동용품 및 운동기구 사용법 영상 제공</p> <p>라. 학습지키트: 한글, 일어 학습지 제공 *모든 키트에는 태블릿PC를 통한 영상제공</p> <p style="padding-left: 20px;">* 기관의 보유 물품에 따라 대여 품목 변경 가능</p> <p>3) 대상인원: 50명 - 복지관 물품 보유 수량에 따라 대상인원이 상이 할 수 있음. - 사회복지사 1인 기준 50명까지 대상자 배달 가능</p> <p>4) 실질적인 구체화 실현 가능성 - 기관 보유 물품을 대여하기 때문에 별도의 예산이 필요하지 않음. - 대상자의 경우 기관 내 맞춤형봄, 취약계층 어르신을 대상으로 사업이 진행됨. - 정보미디어취약계층 어르신을 대상으로 찾아가는 서비스를 지원하여 기관 평생교육프로그램 참여유도를 통한 운영 가능함.</p>
기대효과 (활용계획)	<p>1. 아이디어 사업 운영에 따른 파급효과 - 맞춤형 복지서비스 제공하여 심리적 만족감 제공 - 비대면 복지서비스 제공을 통하여 어르신 지역사회안전망 형성 - 여가문화생활 제공을 통해 코로나 블루로 인한 우울감 감소 - 어르신의 신체적 건강 및 건강한 노년생활 영위</p> <p>2. 향후 프로그램 운영방안 - 어르신 욕구기반 맞춤형 서비스로 전환이 가능하고 추가적으로 어르신 정서지원 서비스 제공 가능 - 배달 업무 시 노인일자리사업 참여자 및 생활지도사 연계하여 일자리 창출 - 복지사각지대의 소외계층을 발굴하여 지역사회 내 균형있는 복지서비스 제공</p>

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	안양시만안종합사회복지관
아이디어 명	집콕셰프 시니어 시즌1
주제	외부활동이 제한되어 문화 접근성이 낮은 어르신들의 비대면 음식예술 지원 사업 (퓨전요리활동)
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 목적: 외부활동이 어려워 문화접근성이 낮은 어르신들이 <u>가정에서 요리 예술 활동에 참여하여 요리방법</u>을 배우고, 성취감을 경험하여 삶의 만족도를 향상 시킨다. 2. 목표 <ul style="list-style-type: none"> - 새로운 퓨전요리를 배운다. - 집에서 문화 예술 활동(요리)을 참여한다. - 삶의 만족도가 향상한다. 3. 대상인원: <ul style="list-style-type: none"> - 거동이 어려워 외부활동이 제한된 문화접근성이 낮은 어르신 10명 (노인 맞춤형돌봄 서비스를 받으시는 어르신 우선 선발) 4. 사업진행기간: 7개월 <ul style="list-style-type: none"> - 개별 요리활동 진행기간: 4개월 (총 8회, 격주 진행) - 거점기관(경기복지재단) 주도 특별활동 진행기간: 3개월(총 3회)(어르신 비대면 퓨전요리 교실 1회, 요리활동 영상공유대회 1회, 어르신 퓨전 요리책 발간 1회) 5. 진행방법: Zoom을 활용한 비대면 실시간 교육 6. 세부 진행 내용 <ul style="list-style-type: none"> · 각 기관 요리활동 - 사전 요리재료를 담은 키트를 각 참여자의 가정으로 전달함. - 강사는 복지관 내 식당에서 강의를 진행하고, 참여자들은 각 가정에서 Zoom에 접속하여 강의를 진행함. - 참여자 Zoom교육은 사전에 개별 방문 교육을 실시함. 그러나 어려운 경우에는 교육 당일 생활관리사, 자원봉사자가 방문하여 도움을 받아 Zoom접속함. - 참여자의 가정에 와이파이기가 없는 경우, 와이파이 예그 지원 및 휴대폰 공기계를 지원함. - 개별요리활동은 어르신들이 익숙한 재료 (김치, 밥 등)를 활용한 퓨전요리 요리활동 실시 (신김치 리조또, 오징어링 찬밥전 등) · 거점기관 주도 특별활동 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 어르신 비대면 퓨전요리대회 (Zoom 실시간) 실시 (창의성과 실용성을 기준으로 평가) - 경기도 어르신 요리 활동 영상 공유대회 (유튜브) 실시 - 비대면 퓨전요리대회와 활동 영상공유 대회에서 선정된 요리를 중심으로 경기도 어르신 퓨전 요리책 발간
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 포스트 코로나 상황에서의 어르신 여가 활동 유지 - 새로운 배움 및 소통을 통한 우울감 완화 - 여가시간 활용 및 삶의 만족도 향상 - 요리활동을 통해 음식을 섭취하며 어르신들의 영양 보충 및 결식 예방

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	김포시종합사회복지관
아이디어 명	ON라인으로 돌아, 동네한바퀴!
주제	어르신들의 즐거운 노년생활을 위한 온라인 사진 학습동아리 ‘ON라인으로 돌아, 동네한바퀴!’
내용	<p>1. 출사활동 후 온라인 사진교육을 통한 역량강화 가. 시행방법 : 출사활동 후 양방향 온라인 사진교육을 통한 촬영 사진 슈퍼비전 진행 나. 사업일정 : 3월 ~ 11월 다. 시행시기 및 횟수 : 월1회 총 9회 진행</p> <p>2. 온라인 사진전 운영 가. 시행방법 : 웹사이트 사진 게시를 통한 사진전 운영 나. 사업일정 : 상시운영 다. 시행시기 및 횟수 : 월 1회 출사사진 업로드</p> <p>3. 온라인 플랫폼을 활용한 간담회 진행 가. 시행방법 : 구글미트 및 Zoom을 활용한 온라인 간담회 진행 나. 사업일정 : 1월 ~ 12월 다. 시행시기 및 횟수 : 분기별 1회 총 4회 진행</p> <p>4. 온·오프라인 마을향기록 발간 및 마을향기관 개관 가. 시행방법 : 기존 오프라인으로 발간 및 개관하였던 향기록과 향기관을 온·오프라인 동시 개관 나. 사업일정 : 12월 다. 시행시기 및 횟수 : 연중 1회</p>
기대효과 (활용계획)	<p>1. 비대면 및 온라인을 통한 코로나 19로 제한된 여가·문화 활동 지속적 기회 제공</p> <p>2. 문화생활을 통하여 즐거움을 느끼게 함으로써 어르신들의 스트레스 해소 및 정서적 안정을 도모</p> <p>3. 지속적 온라인 활동을 통한 정보소외계층(디지털소외계층) 격차해소</p> <p>4. 사진이라는 공통관심사를 함께 공유함으로써 사회적 관계망 및 지지 체계 향상</p> <p>5. 온라인 사진전을 이용하여 지역주민들에게 사진을 소개하는 활동과정에서 지역사회에 참여함으로써 주인의식 형성</p> <p>6. 주기적인 마을 모습 촬영 활동을 통한 마을공동체 정체성 확립 기대</p> <p>7. 마을향기록 및 마을향기관 온·오프라인 개관을 통한 마을문화 활성화 도모</p>

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서	
기관(단체)	용인시치어노인복지관
아이디어 명	무관중 효(효) 콘서트
주제	무관중 효(효) 콘서트
내용	<p>1. 사업개요</p> <p>가. 프로그램 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 회원 어르신들로 구성된 총 34명 4팀 (한팀당8명~9명) 공연팀이 재능기부 하여 무관중으로 콘서트(연주 및 노래)를 진행. - 복지관 직원들이 SNS TF팀을 결성하여 촬영 및 편집 후 댁내에서 시청 가능 하도록 온라인(유튜브)으로 제공하는 비대면 프로그램 진행. - 프로그램 접근성을 높이기 위해 복지관 회원대상으로 공연영상 URL을 문자로 안내. <p>2. 세부내용</p> <ul style="list-style-type: none"> - 복지관 회원 어르신들로 구성된 공연팀의 재능 기부 - 복지관 SNS TF팀을 결성하여 공연 촬영 및 편집 진행 - 복지관 유튜브 채널 개설하여 업로드 - 복지관 회원어르신 대상으로 공연영상 URL문자 안내 <p>3. 무관중 효(효) 콘서트 프로그램 운영</p> <ul style="list-style-type: none"> - 코로나19감염 예방을 위해 무관중으로 공연팀 과 SNS촬영 팀만 제한된 장소에서 무관중 효 콘서트 촬영을 진행 - SNS촬영팀이 촬영 후 편집까지 진행 - 무관중 효(孝) 콘서트 온라인 (용인시치어노인복지관 유튜브 채널) 영상 게시
기대효과 (활용계획)	- 코로나19로 인해 외출이 어려워 댁내에서 답답함과 무료함을 겪고 있는 어르신들의 정서적 안정을 도모하고 활기찬 노년을 지원

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서	
기관(단체)	안양시만안종합사회복지관
아이디어 명	나도 실버 유튜버
주제	영상에 관심이 있는 지역 내 어르신들에게 영상 촬영 및 편집의 기회를 제공하여 실버 유튜버 양성하고, 다양한 세대와의 소통을 통해 어르신 문화를 확산하고자 함.
내용	<p>1. 각 기관 진행사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 강사를 섭외하여 교육 영상을 촬영하고 유튜브에 업로드하여 스마트폰을 활용한 영상 촬영, 편집, 유튜브 업로드 방법을 교육함. (각 가정에서 시청, 주 1회 실시) - 사전에 개별 Zoom교육을 실시하여 Zoom 활용이 가능할 수 있도록 함. - 월 1회 Zoom 교육 실시함. Zoom교육 시에는 교육 관련 질문, 과제 점검, 피드백을 진행함. - 기관 공간개방: 기관 내 공중전화 부스정도 크기의 1인 방송국을 조성함. 거치대, 공기계 등 보유하여 이 공간에서 참여 어르신들이 자유롭게 와서 편집할 수 있도록 함. 또한, 가정에 와이파이가 없어 교육이 힘든 경우, 1인 방송국에 와서 교육에 참여하고 편집 등의 작업을 할 수 있도록 함. - 주제를 정하여 영상을 촬영하고 그 영상을 유튜브에 업로드(필수3회) - 업로드한 영상은 참여자들과 공유하여 피드백하도록 함. - 영상 촬영과 관련된 자료는 진행기관에서 지원하도록 함. <p>* 예를 들어 “먹방”을 주제로 정하면 진행기관에서는 요새 청년세대에 유행하는 음식을 배달해주어 영상을 촬영할 수 있도록 지원함.</p> <p>2. 거점기관 주도 특별활동</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인기 실버유튜버 선발대회: 유튜브 채널 조회 높은 실버 유튜버 영상 제작자 시상함. - 실버 유튜버 지원사업 성과공유회: 어르신들이 직접 촬영하고 편집한 영상 제출
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 포스트 코로나 상황에서의 어르신 여가 활동 유지 - 1인 방송국을 활용한 외부와의 소통 향상 - 어르신들의 문화 활동 확대 - 다양한 세대들의 어르신 문화에 대한 이해 향상 - 어르신들의 자기계발 및 자아실현 기회 제공

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	(주)문화예술복합공간3911
아이디어 명	옛지 있는 벽장식
주제	옛지 있는 벽장식 식물
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나19가 장기화 되면서 문화활동의 기회가 줄어들고 힐링이 필요한 시간에 화초를 키우는 것을 좋아하고 관심 있는 어르신들을 위해 도자기 반제품인 키트를 구성하여 동봉된 교재를 통해 몬드리안 문양을 이용하여 색의 선택의 다양성을 쉽게 설명하고 작품에 가이드 라인을 주어 쉬운 방법으로 직접 꾸며 볼 수 있게 한다. - 도자기 키트는 택배로 운송되어 개인이나 단체에 배송될 수 있도록 한다. 어르신들을 위한 취미활동으로 소규모 인원의 친목으로 모여서 제작하여 주위의 지인들에게 선물도 할 수 있어 성취감과 즐거움을 얻을 수 있다.
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 도자기가 소성작업이 꼭 필요한 작업으로 제약성이 있음을 탈피하고 재료의 다양성과 운송의 특수성을 개선하여 지역사회에서 얼마든지 접할 수 있는 취미활동으로 간단하면서도 쉬운 방법으로 제작할 수 있도록 발전시켜 보고자 한다.

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

기관(단체)	의정부시종합사회복지관
아이디어 명	“We can do”
주제	이제는 언택트 시대! 변화 된 삶에 적응하는 노년기 어르신들의 미디어 활용기
내용	<ul style="list-style-type: none"> - “We Can do” 노년기도 무엇이든 할 수 있다는 의미로 미디어를 활용한 주체적 활동을 제공하고자 한다. - 참여자에게 미디어 사용법에 대한 교육 후 매 회기 별 담당자는 참여자에게 미션을 제공한다. ‘집에서의 하루 일과를 카메라에 담아보기’, ‘요리키트 제공을 통해 참여자는 요리하는 미션을 수행한다’ 등의 여러 미션 수행을 수행하거나 "자신의 버킷리스트 작성"을 통해 평소 자신이 도전하고 싶었던 것을 도전하며 미디어를 통해 자신의 노년기 삶을 기록하고 공유하는 것이다. - 참여자 별 개별적으로 활동을 진행하는 것은 정서적 외로움을 해소하거나 집단 활동을 통한 사회적 관계를 형성하기에는 효과가 미미할 것이라고 생각되기에 2인 이하로 주변 참여자들과 번갈아 가며 활동을 진행하며 관계를 형성하고자 한다. - “We can do”는 자신의 일상생활이 모두 공개 가능한, 동의 할 수 있는 참여자를 중심으로 참여자를 모집하며 필요한 미디어 기기의 경우 사전교육을 통해 관리할 수 있도록 하며 자신의 영상과 다른 참여자의 영상을 모니터링하며 자신의 노년기 삶에 보다 주체적으로 참여하며 긍정적인 자아효능감을 부여할 수 있을 것을 생각하며 아이디어를 제안한다.
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 아이디어 사업 “We can do”프로그램을 통해 참여자의 노년기 생활에 긍정적 자아효능감 뿐만 아니라 젊은 세대와의 세대차이의 격차를 해소하고, 부정적 인식 또한 감소하는 것에도 큰 영향을 미칠 것으로 보인다. - 또한, 프로그램을 진행하는 사회복지사들도 현재 변화 된 언택트 시대에 따라 언택트 활용이 어려운 사각지대에 놓인 대상자를 위한 서비스 제공 방안에 대한 고찰과 변화에 따른 역량이 강화될 것으로 생각된다. - 해당 프로그램 운영 시 기관과 재단에서는 미디어를 활용한 홍보 효과가 높을 것으로 생각된다. 프로그램 진행 후 집단 대면활동이 불가피할 경우 화상회의를 통해 참여자 간 상호 관계를 형성하고 단순히 어떤 활동을 하는 것이 아닌 자신들의 자조모임을 통해 서로의 지지적체계를 형성하는 것에 의의를 둔다.

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 수상작

- 개인(9개) -

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

아이디어 명	-
주제	나의 빛났던, 아름다웠던 10대 시절에 대한 이야기들을 옴니버스 형식의 오디오북으로 제작
내용	- 나의 빛났던, 아름다웠던 청춘시절을 소환하고 기억에 남는 재미있는 이야기들을 옴니버스 형식의 오디오북으로 제작
기대효과 (활용계획)	<p>◎ 정성적 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 디지털 소외계층이라고 여겼던 어르신들이 문화컨텐츠에 참여함으로 인해 사회 구성원으로써의 자존감 회복 - 나의 인생을 돌아보고 가장 기억에 남는 한 장면을 오디오북으로 나의 자취 혹은 기록을 남길 수 있음 - 오디오북을 듣는 청자의 어르신들은 집에서도 동년배들의 이야기를 들으며 추억을 공유하고 향수를 느끼며 무료함을 달래줄 수 있음 <p>◎ 정량적 기대효과</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세계 오디오북 시장은 4조원 대로 한국은 200억수준이지만 매년 빠르게 성장 중 - 국내에서는 팟캐스트 시장은 코로나19 발생 이후 청취시간이 전년 대비 3배 늘. - 오디오북도 정가와 비슷한 가격에 시장에 판매되며 플랫폼 수수료 (네이버기준 30%)를 제 외한 나머지 수익 기대. <p>◎ 향후 프로그램 운영 방향</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참여하고 싶으신 어르신들을 더 모집하여 시즌2, 시즌3 등등으로 제작 - 더 많은 어르신 독자를 유치하여 추억을 공유 - 오디오북이 쌓이면 문화아카이브로서의 가치와 함께 미래세대들을 위한 교육자료로 활용가능 (ex.이야기들을 웹툰으로 제작, 종이책으로 발간 등)

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

아이디어 명	일상을 담다, 두런두런
주제	일회용 필름카메라를 통한 사진 활동과 사진전 기획
내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 사업 대상: 지역복지관 내 신청자 2. 사업 규모: 30명~50명 (중규모) 3. 서비스 제공방식: 키트로 제공, 복지관 및 행정복지센터에서 직접 지급 혹은 찾아가는 서비스 제공 4. 진행 내용 <ul style="list-style-type: none"> - 신청자에 한하여 일회용 카메라 키트를 제공 - 작동방법은 작동법 안내문을 기본으로 제공하되 영상이나 대면으로 전달 하여 더욱 사용을 편리하게 할 수 있도록 도움 - <u>필름 한정 내에 자유롭게 사진을 찍으면서 문화활동 즐기기</u> - 이후 카메라를 다시 반납하면 지역 내 필름 인상이 가능한 사진관과 연계하여 필름 인화 - 두런두런 사진전 기획하여 서로의 작품을 관람하며 네트워킹할 수 있는 기회 제공 (온라인의 경우 영상으로 제작하여 공유)
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 코로나 19로 인해 노인들의 여가활동 지원에 한계 디지털의 사용 어려움으로 인해 온라인으로 진행하는데 어려움 존재 → 카메라 키트를 제공하여 자신의 일상을 담으며 문화생활 즐기며 무료한 일상에서 벗어날 수 있음. 이후 사진전을 기획하여 네트워킹 형성까지 하며 문화적 경험과 기회 제공 가능

③ 류*량 / 우수상

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서	
아이디어 명	손자손녀 장난감 꾸러미 제공 및 함께 놀기!
주제	코로나19로 가정 육아가 늘어가는 요즘, 할아버지 할머니가 직접 만든 장난감 선물은 어떨까요?
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 대상 : 손자손녀가 있는 또는 근처 영유아 대상 장난감 선물을 하고 싶은 어르신 - 제공방법 : 신청하신 어르신에게 장난감 꾸러미 배송 - 제작방법 : 만화 캐릭터 제작사(핑수, 뽀로로 등)과 협의하여 로봇, 자동차, 인형, 팽이, 요요 등 종이 등 재활용이 가능한 제품으로 집에서 조립 가능한 장난감 꾸러미 제작 - 활용방법 : <u>배송 받은 장난감을 어르신이 조립 (조립이 어려울 경우를 대비하여 노인복지관 사회복지사 등의 가정 방문도 고려(건강 체크 병행))하고 손자손녀 또는 지역 내 영유아들이 함께 즐기기</u> - 공유방법 : 함께 노는 모습을 영유아 부모님 등이 사진 또는 동영상 촬영하여 우수사례 선정 및 공유
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 집에서만 있는 어르신과 영유아 모두가 만족하는 장난감 꾸러미 사업! - 향후 장난감 제작을 집에서 가능하게끔 하여 제작비용도 줄이고 치매 예방은 물론 손자손녀와의 돈독한 가정형성

④ 신*리/ 우수상

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서	
아이디어 명	우리가 오케스트라
주제	오케스트라를 구성하다!
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 비대면 오케스트라 합주 <ul style="list-style-type: none"> · 캐스터네츠, 북, 장구, 피아노, 노래 등 여러가지 자신이 할 수 있거나 배우고 싶은 악기를 하나 정해 집에서 제공되는 영상(유튜브)를 통해 연습한다. 일주일에 3~4회 정도 단원들이 악기를 맞춰 볼 수 있다. · 하지만 코로나시대이기 때문에 대면으로 맞출 수는 없기에 영상통화나 카카오톡 그룹톡 등을 통해 이야기도 하고 각자의 연습량을 뽐내기도 하고 다같이 음악을 맞춰 볼 수도 있다. 연습하는 과정과 결과는 유튜브나 SNS를 통해 공개 될 수 있고 자녀들 또한 코로나를 극복한 부모님의 행복한 모습을 보며 안심할 수 있다. · 게다가 노래는 민요나 옛 노래를 선정하면 우리 가락을 알리는데도 도움이 될거라 생각한다. 코로나 시대에 어느 단체에 속해 활동한다는 것은 새로운 활력소가 될 수 있다. 그래서 침체된 어르신들의 기분을 악기로 노래를 연주하며 긍정적인 에너지로 변화시킬 수 있다고 본다.
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 어르신들이 소속감을 가질 수 있고, 집에서 악기를 연습하고, 배우는 과정에서 다양한 영상들을 접할 기회가 많아 세상과의 소통을 할 수 있다. - 이러한 오케스트라가 잘 발전된다면 코로나시대 이후에 대면 공연도 할 수 있을 거라 생각한다. 그래서 코로나 시대를 기회삼아 어르신들의 문화, 예술적인 기운을 더욱 발전시키고 알릴 수 있는 기회가 되리라 생각한다.

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

아이디어 명	반려식물 세밀화 그리기
주제	반려식물 세밀화 그리기
내용	<p>step1. 식물 키우기</p> <ul style="list-style-type: none"> - 집 안에서 키우기 적합한 식물의 종류, 키우는 방법을 배워 반려식물 키우기 시작 <p>step2. 세밀화 그리기</p> <ul style="list-style-type: none"> - <u>반려식물이 커가는 과정을 세밀화로 그리기</u> - 세밀화 하단에 식물과의 간단한 교감 일기 쓰기 <p>step3. 온라인 전시회</p> <ul style="list-style-type: none"> - SNS 단체방을 통해 참가자들 간의 반려식물 정보교류, 세밀화 전시, 친목 교류 - 반려식물이 커가는 과정을 그린 세밀화를 콘텐츠로 만들어서 온라인 전시회 개최 <p>2. 서비스 제공방식</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 줌(Zoom)을 이용한 화상 강의 - 수업 전 0회차로 줌(Zoom) 가입 및 사용법 상세한 안내 진행 (2) SNS단체방(카톡 단체방 또는 네이버 밴드) 운영 - 회차별 참가자 리더를 뽑아서 운영 (3) 전과정은 온라인, 비대면으로 진행 <p>3. 프로그램 개요</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 참여인원 : 1회차 15명~20명 (2) 프로그램 회차 - 정규수업 6회 + 팔로우업 2회, - 정규수업 회차별 2시간, 팔로우업 1시간 (3) 수업주기 - 정규수업 주 1회 - 팔로우업은 정규수업 후 한 달 간격 2회 제공 (3) 수업 구성 <ol style="list-style-type: none"> a. 반려식물 종류, 재료, 키우는 방법 설명 b. 세밀화 도구, 세밀화 그리기 방법 시범 c. 반려식물 성장 과정 및 세밀화 피드백 d. 팔로우업 : 식물 키우는 시간 고려, 식물키우기과정 중 어려운 부분을 피드백 시간 : 그동안 그린 세밀화들을 모아 온라인 전시회 개최를 위한 참여 독려
기대효과 (활용계획)	<p>1. 프로그램 기대효과</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) 정서적 교감 <ul style="list-style-type: none"> - 사회적 거리두기로 집 안 생활이 늘어난 상황에서 집 안에서 식물을 키우면서 정서적 교감 - 참가자들과의 SNS 단체방을 통해 정보교류 및 안부 나누기 (2) 인지능력 강화: 식물이 커가는 과정을 관찰하고 세밀화로 그려보는 과정을 통해 치매를 예방하고 인지능력 강화 <p>2. 활용계획</p> <ul style="list-style-type: none"> - 참가자들의 세밀화를 모아 콘텐츠로 제작 - 참가자들이 키우는 반려식물 소개 및 사연과 함께 세밀화 작품 온라인 전시회 개최

⑥ 김*무/ 장려상

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서	
아이디어 명	동네 어르신 비대면 동영상 노래경진대회
주제	-
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 각 지역에서 일정 지역동네단위마다 어르신 비대면 유튜브 동영상 노래 경진대회 시행 - 시골 면단위 에 거주하는 노인분들을 일일이 사회복지사분들이 찾아다니 면서 노래대회 참여를 권유 - 노인분들이 노래하는 동영상을 찍어서 유튜브 전용 채널에 업로드 하여 진행
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 어르신 대상 놀거리를 제공 - 지역 화합 공간 마련

⑦ 배*희 / 장려상

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서	
아이디어 명	어르신, 그래피티 아티스트 되다
주제	어르신, 노인정 벽이나 길거리 벽 위에 예술그림 그리는 그래피티 아티스트 활동 프로젝트
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 그래피티 아티스트, 건물/담벼락 등의 벽 위에 그림을 그려 도시문화를 창조하는 예술작업이자 동시에 그로 인한 지역 재생사업의 일환이기도 하다. - 노인들에게 이러한 그래피티 활동을 능동적으로 하도록 유도하는 것이 본 제안의 내용이다. 별다른 준비도 필요 없다. - <u>노인정 및 (낙후된) 도시/지역 내 새로운 변화가 필요한 곳에 노인들이 직접 그림을 그리면 되는 것이다.</u>
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 노인 스스로가 문화의 창작가가 되는 진정한 문화즐김의 형태를 추구 - 세상 및 젊은이들과 소통하는 노인 문화의 새로운 시도 - 어두운 이미지의 노인정을 새롭고 젊게 바꾸는 혁신활동 - 지역/도시재생의 선두에 노인들이 앞장서는 의미 - 지역/도시문화를 새롭게 변화시키는 데 노인이 앞장 - 노인 문화즐김을 통한 지역 관광사업 활성화 및 지역경제 활성화 이바지 - 새로운 일자리 창출

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

아이디어 명	SNS 요리 문화 즐기기
주제	SNS 요리 문화 즐기기
내용	<ul style="list-style-type: none"> - 인스타그램, 유튜브에는 정말 다양한 요리 관련 레시피들이 매일 업로드 되고 있습니다. 국내뿐만 아니라 해외에서도 굉장히 많지요 하지만, 콘텐츠가 너무 많아서 한두 번 찾고 포기하게 되고, 새로운 요리 콘텐츠를 더 찾아보기는건 더욱 어려워 포기하고 끊어버립니다. - 정보의 호수 속에서 어르신 분들이 더욱 요리 문화를 즐길 수 있게, 요즘 아이들 혹은 손자, 손녀와도 즐길 수 있도록 <u>언택트로 어르신 분들께서 즐기기 좋은, 따라해보기 쉬운 요리 콘텐츠들을 보다 쉽게 즐길 수 있도록 모아서 보여주고 여기에 어르신 분들이 더욱 알기 쉽게 추가 설명을 해주는 것입니다.</u> - 또한, 완성된 요리들을 함께 즐기고, 뽐낼 수 있도록 온라인 커뮤니티 공간을 제공합니다.
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 요리는 하루 3끼, 삶과 떨어질 수 없는, 꼭 필요한 의식주에 포함됩니다. 언택트로 집에서 간단하면서도 영양을 놓치지 않도록 직접 요리를 하게 된다면 건강에 더욱 신경 쓸 수 있으며, 보다 즐거운 하루 3끼의 시간을 가지게 됩니다. - 새로운 취미생활로 이어질 수 있으며, 이렇게 만든 요리를 다른 이들과 공유하며 더 새로운 기쁨을 찾을 수 있습니다. 또한, 직접 식재료를 구입해야 하므로, 지역경제 활성화에도 도움이 됩니다!

2020년 「어르신 문화즐김」 아이디어 공모 제안서

아이디어 명	우리 집에서 세계여행
주제	어르신들을 위한 온택트 여행:나를 위한 여행 찾기
내용	<p>1. 목적: 코로나19 외부환경 및 신체적, 경제적 이유 등으로 외부활동이 제한된 어르신들에게 온택트(비대면) 여행 프로그램을 제공함으로써 여행 욕구를 해소 및 여행지에 대한 새로운 지식(역사 등)을 습득한다.</p> <p>2. 진행 방법: 비대면 키트 전달, zoom 실시간 활동</p> <p>3. 세부진행내용</p> <p>(1) zoom 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰을 사용하는 어르신에게 zoom 어플리케이션을 교육(와이파이가 없는 가정은 와이파이 에그 지원) - 스마트폰을 사용하지 않은 어르신에게 테블릿 pc 등을 지원 <p>(2) 온택트 세계여행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 여행지에 대한 지식을 가진 강사를 섭외, zoom을 사용하여 강사가 준비한 여행지의 영상 시청 및 지역까지 이동방법(비행기, 버스, 기차 예매 방법), 역사, 문화 등을 공유 - 월 1회~2회 비대면 교육 키트를 전달, 집에서 각 지역의 향토 음식 또는 전통무용 등을 배울 수 있는 체험활동 진행 (ex. (국내) 전주-비빔밥 만들기, (해외)하와이- 훌라춤배우기 등) - 강사가 어르신들의 의견을 반영하여 평소 가보고 싶었던 지역, 고향 등을 유튜브 영상 또는 구글맵을 이용하여 함께 시청 - 어르신들이 직접 가봤던 여행지를 타인에게 소개하며 소통
기대효과 (활용계획)	<ul style="list-style-type: none"> - 노년기 새로운 라이프스타일(생활 여가) 도전 · 2013년부터 2018년까지 선풍적인 인기를 끌었던 tv프로그램 <꽃보다 할배>는 젊은 세대만의 문화였던 배낭여행을 어르신들이 직접 참여하면서 새로운 시각을 보여주었다. 우리나라 어르신들의 경우 생계형 경제활동과 자녀 양육 등의 이유로 자신의 삶의 주체성이 부족한 성향이 있다. 또 노년기가 되면서 경제적 어려움, 신체적 결함, 새로운 도전에 대한 두려움(여가생활하는 방법의 무지), 정보(지식)의 접근성 낮음 등으로 문화여가생활을 즐기기가 어려운 것으로 나타났다. · 그럼에도 불구하고 어르신들의 외부활동 욕구는 끊임없이 늘어나는 추세인데, "온택트 여행 프로그램"이 이를 충족시키고, 새로운 문화생활에 스스로 도전할 수 있도록 도움을 줄 것으로 기대한다. 간접적이지만 어르신들에게 다양한 여행정보, 지식, 그리고 지역의 체험활동을 통해 여행이라는 문화를 가깝게 받아들이고, 추후 스스로 여행을 기획, 진행하며 생활영역을 넓히고, 자신감이 향상되는 등 삶의 만족도가 향상될 것으로 기대한다. - 활용계획 · 국내 여행사와 협업하여 진행한다면, 전문가(가이드)의 설명과 여행지식으로 프로그램의 양과 질이 풍성해지며, 추후 여행사의 여행상품을 어르신들이 관심을 가지는 홍보효과도 있을 것으로 예상함. · 걸어서 세계속으로와 같이 어르신들이 직접 여행지에 있다고 느끼고, 대리 만족할 수 있는 영상을 활용하여 프로그램의 질을 높임. · 월 별 테마(예. 국내, 유럽, 동남아) 등 테마를 계획하고, 이에 맞는 체험 프로그램을 준비하여 비대면 교육 키트를 제작 → 어르신 가정에 전달